

PRESENTASI BISNIS

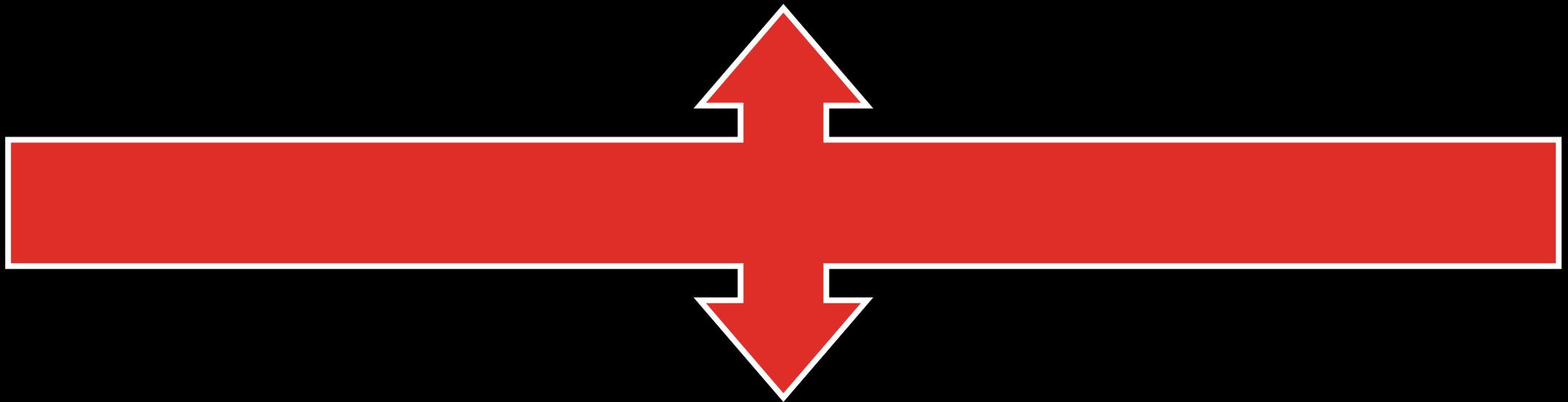
Oleh

Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, M.Si

PENGERTIAN PRESENTASI BISNIS

Presentasi bisnis merupakan bentuk komunikasi yang berorientasi pada proposal, yang disajikan dalam suatu lingkungan bisnis kepada khalayak yang relatif homogen dari berbagai tingkat pengambil keputusan.

Fokuskan presentasi kita pada dan hasil yang ingin dicapai



Berikan isi materi yang penuh arti, sesuai dengan konteks

TAHAPAN PRESENTASI BISNIS

Merencanakan Presentasi

Menentukan Tujuan

Menganalisis Audiens

- Menentukan ide pokok/utama
- Menyusun garis besar (outline)
- Memperkirakan panjang/lama presentasi
- Menentukan gaya/pendekatan

MENYUSUN FORMAT PRESENTASI

```
graph LR; A[MENYUSUN FORMAT PRESENTASI] --> B[Bagian Pembukaan]; A --> C[Bagian Isi (body)]; A --> D[Bagian Penutup]; B --- E(( )); C --- E; D --- E; E --- F[Meringkas pokok pikiran]; E --- G[Menggarisbawahi tahap selanjutnya];
```

Bagian Pembukaan

Bagian Isi (*body*)

Bagian Penutup

○ Meringkas pokok pikiran

○ Menggarisbawahi tahap

selanjutnya

PENGUNAAN VISUAL AID

Menyusun Visual Aid

Memilih Visual Aid

- Hand out
- Papan tulis
- Flip chart
- OHP
- Slide
- Komputer

**KETRAMPILAN PRAKTIS DALAM
PRESENTASI**

- Cara Berpakaian
- Pandangan Mata
- Ekspresi Wajah
- Sikap Tubuh
- Suara
- Bahasa

Menggunakan bahasa yang baku atau formal. Setiap kalimat dipilih struktur bahasa yang sederhana dan singkat, sehingga mudah dipahami.

PERSIAPAN MENTAL

Tipe penghindar

Tipe pengkhawatir

Tipe panik

Tipe pemalas



Rileks

Know The Room

Know The Audience

Know Your Material

Know Your Limits

enjoy!



TIPS-TIPS PRESENTASI

Persiapan

Materi

Presentasi



TERIMA KASIH